



第二届

# 文创上海

创新创业大赛

大赛手册

2023.12  
DEC.

APR.  
2024.4

## 组织架构

**指导单位：**中共上海市委宣传部、上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会、上海市人力资源和社会保障局

**主办单位：**上海市文化创意产业推进领导小组办公室

**承办单位：**上海市文化创意产业促进会

**支持单位：**浙江省文促会、湖南省文创协会、上海市各区文创办、澳门人文社科会、上海市台协文创工委、上海区块链技术协会

## 大赛目标

旨在营造良好的创新创业氛围，给创业者提供更多交流的机会，激发创新因子、提升创业热情，为数字时代文创产业发展提供多元化解决方案；通过技术促进和资源助力，从源头推动上海文化创意产业创新发展，挖掘培育更多的优秀项目和人才，进一步增强上海文创产业的影响力、辐射力和吸引力，促进城市文创消费，拉动城市经济发展。



“文创上海”官方公众号

# 目录 Contents

## 01

### 赛道设置 Categories

02

---

智能未来 +  
原创内容生产 +  
文创赋能时尚消费品 +  
特别关注赛道：音乐创新 +

## 02

### 赛事报名 Registration

04

---

报名平台：大赛官网  
参赛资格及注意事项  
分赛道客服联系方式

## 03

### 赛程安排 Schedule

09

---

大赛报名及评选  
颁奖大会（论坛）  
行业沙龙  
工作坊

# 04

奖项设置 Awards

12

# 05

获奖企业服务体系 Services

14

# 06

导师阵容 Tutors

16

# 07

赞助商及合作伙伴 Sponsors and Partners

18

# 赛道设置

## Categories

---

智能未来 +

原创内容生产 +

文创赋能时尚消费品 +

特别关注赛道：音乐创新 +

01

## 赛道设置 Categories

### 智能未来 +

本赛道匹配人工智能产业及数字资产相关领域,运用新科技、新思路解决文创产业发展领域热点难点问题的产品、应用及服务项目。

### 原创内容生产 +

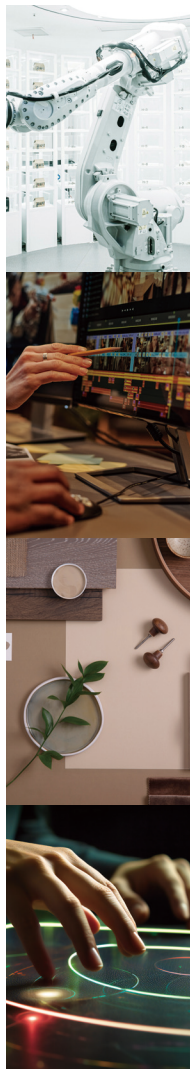
本赛道重点聚焦影视、演艺、动漫游戏、网络文化、文学出版、艺术品交易、文化装备等重点领域,以优质 IP 为核心,进行原创内容生产、运营和服务或与之相关的产品、服务及平台。

### 文创赋能时尚消费品 +

本赛道遴选具有时尚元素的新国潮、新国造、新国货,重点关注拥有时尚前沿设计、新锐创意 IP 的消费品牌,以及在新消费浪潮下所产生的新模式、新服务等,积极倡导通过文化创意赋能消费产业与实体经济的时尚升级。

### 特别关注赛道: 音乐创新 +

本赛道关注和选拔音频底层技术创新、音乐前沿科技应用场景创新、传统音乐文化创新赋能的优秀项目和人才。



# 赛事报名

Registration

---

报名平台：大赛官网  
参赛资格及注意事项  
分赛道客服联系方式

# 报名平台：大赛官网

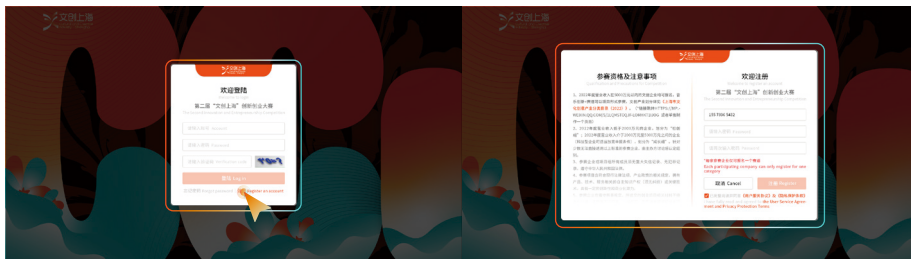
请使用【电脑浏览器】登录：第二届“文创上海”创新创业大赛

官方网站：[www.sccipa.com.cn](http://www.sccipa.com.cn)

## • 点击首页右上角“报名中心”

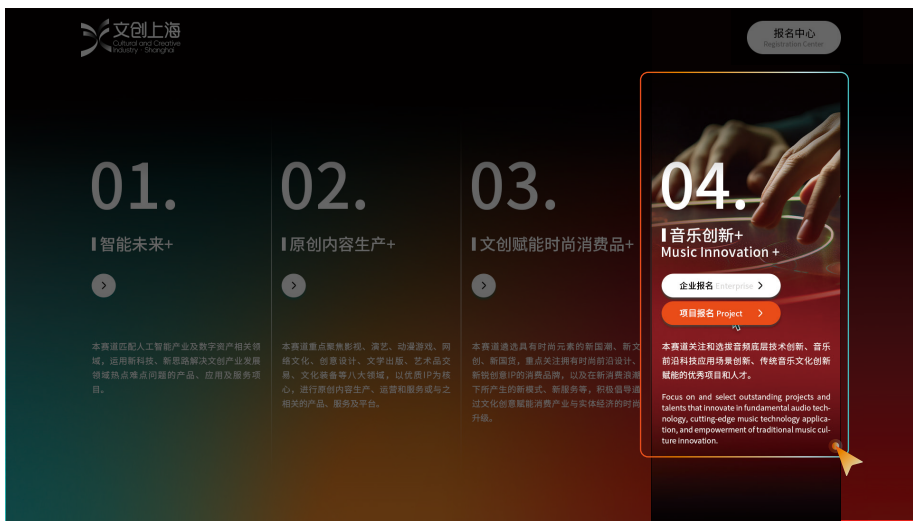


## • 进行参赛账号注册及登录

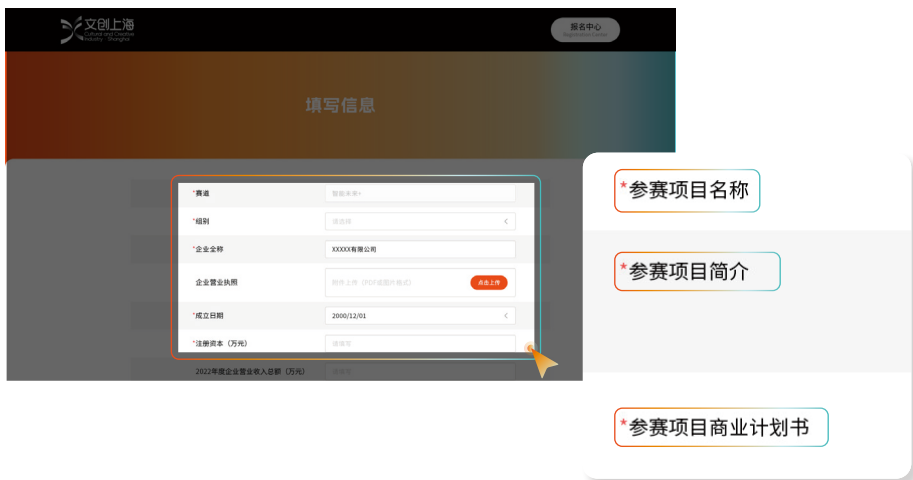




选择赛道



进行报名表填写（打\*为必填项）、商业计划书等资料上传及提交



每家参赛企业仅可报名一个赛道，请妥善保管您的账号及密码

## 参赛资格及注意事项

1、2022 年度营业收入在 5000 万元以内的文创企业均可报名，文创产业划分可详见《[上海市文化创意产业分类目录（2022）](#)》，音乐创新 + 赛道可以项目形式参赛。

2、2022 年度营业收入低于 2000 万元的企业，或 2023 年注册成立的企业，划分为“初创组”；2022 年度营业收入介于 2000 万元至 5000 万元之间的企业（科技型企业可适当放宽申报条件），划分为“成长组”。针对少数无法直接适用以上标准的参赛企业，由主办方讨论后认定组别。

3、参赛企业或项目组所有成员须无重大失信记录、无行政处罚记录、无犯罪记录、无商业贿赂等不良行为记录、无任何违法违规行为，且公司经营状况良好，不存在重大经济纠纷，不存在经营不善、运营困难、资不抵债、濒临破产等情况，遵守中华人民共和国法律。

4、参赛项目应符合现行法律法规、产业政策的相关规定，拥有产品、技术、服务相关的自主知识产权（须无纠纷）或关键技术，具有一定的创新性和商业化潜力。

5、参赛企业应遵守赛事规定，遵守比赛活动规则及纪律，所提交的参赛信息等各项材料均准确、真实、可信、有效，无虚报、漏报、伪造行为。

6、参赛企业所提交的创业项目相关材料不得存在抄袭、盗用等不法现象，一经发现，即取消参赛资格或追回奖金。参赛项目涉及知识产权纠纷的，一切责任由参赛企业自行承担。

7、参赛企业应本着自愿原则参加本次比赛，如对大赛有异议，可及时与大赛组委会沟通或选择退出比赛，但无权要求大赛组委会更改比赛规程或赔偿任何费用。

- 8、本赛事对参赛企业或项目不收取任何费用，企业或项目获得的奖金税费自理。
- 9、如遇不可抗力因素影响大赛正常进行，大赛组委会有权对大赛赛程或举办形式作出调整。
- 10、参赛企业或项目组所有成员须对自己在报名以及参赛过程中的行为承担法律责任。
- 11、大赛组委会保留进一步补充比赛规则的权利，并享有大赛相关事宜的最终解释权。

## 分赛道客服联系方式

请使用微信扫码添加各赛道客服号



智能未来 +  
客服号



原创内容生产 +  
客服号



文创赋能时尚消费品 +  
客服号



音乐创新 +  
客服号

# 赛程安排

## Schedule

---

大赛报名及评选

颁奖大会（论坛）

行业沙龙

工作坊

# 赛程安排 Schedule

本次大赛包含四大环节，分别是报名及评选、颁奖大会（论坛）、行业沙龙、工作坊。

## （一）大赛报名及评选

分为启动及线上报名、线上初评、复赛及决赛四个阶段。各阶段具体时间以大赛主办方最终公布信息为准。

### 1. 启动及线上报名

- 🕒 大赛启动时间：2023年12月21日
- 🕒 报名截止时间：2024年1月31日

\* 请各参赛企业务必于2024年1月31日前在大赛官网【报名中心】注册并提交报名表，否则视为报名无效。

### 2. 线上初评

- 🕒 初评时间：2024年1月-2024年2月
- 📄 初评形式：根据项目提交材料（商业计划书等）进行书面评审

### 3. 复赛

- 🕒 复赛时间：2024年3月
- 📄 复赛形式：采用线上和线下路演结合的形式
- 📍 复赛地点：中国·上海

### 4. 决赛

- 🕒 决赛时间：2024年4月
- 📄 决赛形式：以线下路演形式为主
- 📍 决赛地点：中国·上海

## （二）第二届“文创上海”创新创业大会（颁奖大会及论坛）

📌 活动主题：文创上海 赋能未来

🕒 活动时间：2024年5月

📍 活动地点：中国·上海

## （三）行业沙龙

联合合作伙伴资源，聚焦数字科技及文化赋能所覆盖的行业及消费产业，围绕创新创业主题展开系列主题沙龙。

## （四）工作坊

组织专家、行业大咖、投资机构代表到获奖企业进行参观、交流。通过课程学习与实践互动，加深产业专家、政府、资本与企业的沟通。

# 奖项设置

Awards

---

04

## 奖项设置 Awards

### “文创上海”最具潜力奖（四名，奖金各拾万元）

决赛获得所属赛道最高分的“初创组”企业及项目，共计 4 家。

本年度文化创意产业中的先锋型企业 / 项目，具备良好的市场口碑、潜力和投资价值。

### “文创上海”最具价值奖（四名，奖金各拾万元）

决赛获得所属赛道最高分的“成长组”企业，共计 4 家。

本年度文化创意产业中的成长型企业，具备一定的行业代表性和引领性。

若特定赛道成长组参赛企业数量较少，大赛组委会保留将相应奖项在该赛道初创组和成长组中调剂评定的权利。

### “文创上海”年度创新奖（十六名）

四个赛道中代表性的创新型文化企业及项目，共计 16 家。

本年度文化创意产业中具备良好市场预期和投资价值的企业 / 项目。



# 获奖企业 服务体系

Services

---

05

## 获奖企业服务体系 Services

向参赛获奖企业提供宣传展示、推广落地、孵化培育、投融资对接等系列配套服务。

- 1. 赛事奖项：**将向社会发布获奖名单，颁发奖杯及荣誉证书。符合条件的参赛企业，将推荐至“海聚英才”全球创新创业大赛参加角逐。
- 2. 赛事奖金：**根据初创组和成长组划分评选，设立最具潜力奖（四名，奖金各拾万元）、最具价值奖（四名，奖金各拾万元）及年度创新奖（十六名）。
- 3. 配套政策：**在符合政策条件的基础上，优先推荐获奖企业参加上海市文创扶持资金等申报，推荐申请首次创业一次性补贴、初创期创业组织社保补贴等政策资助。
- 4. 投融资对接：**优先推荐获奖企业对接文化投资联盟所属投资机构，优先推荐至各金融机构，帮助企业获得授信及贷款服务。
- 5. 落地入驻：**对于符合条件的优胜企业，可在一定时间段内免租金入驻相关园区，同时获得文化人才公寓的推荐名额。
- 6. 宣传推广：**获奖企业可优先参与创业专题片拍摄及新媒体传播计划。推荐参与长三角文博会、深圳文博会、中国国际中小企业博览会等展会，以及上海设计100+、品牌100+、时尚100+等评选活动，帮助提升品牌知名度、拓展市场推广渠道。
- 7. 孵化培育：**大赛“文创赋能消费品成长计划”成立新消费赛道导师团，针对不同企业的文化赋能需求定制课程、组织辅导；同时将对符合条件的优胜企业推荐至上海市创业指导专家志愿团专家进行结对帮扶，帮助企业赛后发展。
- 8. 其他服务：**获奖企业自动加入上海市文化创意产业促进会，由文促会组织获奖企业开展座谈会、沙龙等活动，收集企业诉求和建议，协助对接沟通、推进解决。

# 导师阵容

Tutors

---

06

## 导师阵容 Tutors



**陈芳芳**

上海豫园商贸有限公司  
公共事务总经理



**程宗利**

联创永沂 合伙人



**樊登**

帆书App(原樊登读书)  
创始人、首席内容官



**冯凯**

抖音集团  
文创中心负责人



**洪逸闻**

达泰资本 投资总监



**黄勇**

宝捷会创新消费基金 创始合伙人  
宝洁校友会 会长



**贾波**

德必集团 董事长



**李大龙**

MAO LIVEHOUSE  
全国运营总监



**李康林**

天图投资 合伙人



**阮竣**

中共一大纪念馆  
副馆长



**宋宇辰**

S 创中国  
(Slush China) 总裁



**苏运升**

同济大学设计创意学院  
院长助理



**铁皮**

永璞咖啡 创始人



**王聪**

东方汇富投资控股有限公司  
董事总经理、科技板块负责人



**王鹏理**

上海浦江数链数字科技  
有限公司 业务负责人



**王洋**

应帆科技总裁、董事  
CBNData 创始人



**王珍明**

上海制皂(集团)  
有限公司 总经理



**夏洲桐**

海通创意 副总裁



**谢军**

国金鼎兴投资有限公司  
董事副总经理



**徐剑**

上海交通大学媒体与传播学院  
副院长(主持工作)



**姚俊**

群玉山品牌咨询  
联合创始人&CEO



**叶长海**

东华大学人文学院  
副院长



**张汐塘**

众源资本 董事总经理



**钟天杰**

真格基金 投资总监



**邹小曼**

看见音乐  
联合创始人兼 COO

注：按姓名首字母排序

# 赞助商及 合作伙伴

Sponsors and Partners

---



# 赞助商及合作伙伴 Sponsors and Partners

## 联合承办



## 特别支持



## 战略合作伙伴



## 战略合作媒体



## 赛道独家合作



## 智库支持



## 官方合作平台



## 官方指定文创厂牌



## 官方指定用水



## 特约合作银行



## 特约生活服务平台



## 特约咖啡品牌



## 特约知识品牌



## 特约影像合作





扫码进入“文创上海”大赛官网

✉ 媒体与商务合作: [coop@scipa.com.cn](mailto:coop@scipa.com.cn)